



Avec  
le soutien de la  
  
Wallonie



Retrouvez les détails de nos formations sur notre site  
[www.eco-conseil.be](http://www.eco-conseil.be)

Inscrivez vous via  
[www.eco-conseil.be/inscriptions\\_formations\\_continues](http://www.eco-conseil.be/inscriptions_formations_continues)

Nous nous tenons à votre disposition  
au 081 390 680  
pour toute demande ou question complémentaire.

# FORMATION CONTINUE DE L'INSTITUT ECO-CONSEIL

////////////////////

## PROGRAMME 2015



# FORMATION CONTINUE DE L'INSTITUT ECO-CONSEIL

## FINALITÉ

La formation continue a pour but de réactiver, renouveler, actualiser, enrichir les savoirs (thématiques) et les savoir-faire (outils) des professionnels développant des projets durables.

## PUBLIC

Des professionnels développant des projets durables

## UNE FORMATION, TROIS AXES

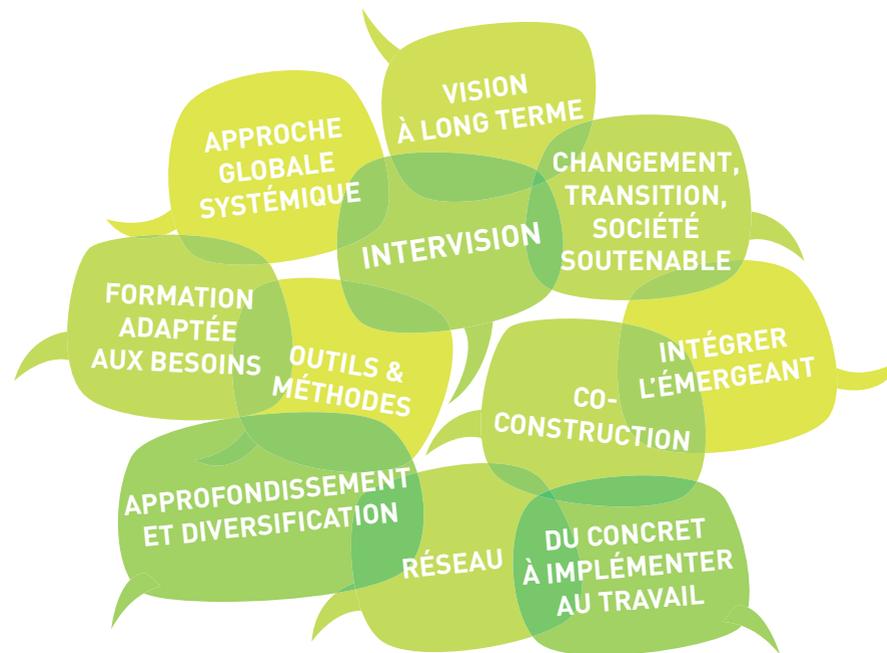
**UN AXE THÉMATIQUE** : axe changeant, émergeant. Les formations permettent une mise à jour et un approfondissement des thèmes abordés.

**UN AXE MÉTHODOLOGIQUE** : axe récurrent. Les formations proposent une boîte à outils permettant d'améliorer et approfondir ses compétences.

**UN AXE DE SOUTIEN AU RÉSEAU** : axe récurrent. Les formations permettent de développer et renforcer le réseau des professionnels, d'approfondir et d'échanger des pratiques et des savoirs.

Ces axes sont développés dans chaque formation continue. Les formations sont proposées en modules comportant plusieurs séances.

## CONTEXTE ET VALEURS DE LA FORMATION CONTINUE



# NOUVEAUX MODÈLES ET OUTILS POUR UN TERRITOIRE EN PARTAGE

Vous souhaitez agir pour activer le changement sur votre territoire ? Quels sont les dispositifs et les outils pouvant se substituer au modèle existant de croissance ? Vous voulez en savoir plus sur les nouvelles formes d'économie ? Ce module de formation est pour vous !

Vous y approfondirez des modèles alternatifs et expérimenterez des outils concrets susceptibles d'amener un réel changement sur votre territoire.

Chaque journée de formation vous apportera un cadre théorique et une « boîte à outils » pratique qui vous permettront de mettre en œuvre vos projets menant vers ce changement de paradigme.

## LE CADRE THÉORIQUE

les enjeux, les indicateurs et les critères, les philosophies et les dispositifs pour faciliter le partage et le changement d'un territoire.

## LA BOÎTE À OUTILS

Des outils et processus d'opérationnalisation. Les freins, mais surtout les leviers pour activer une participation à un (ou des) projet(s) de transition.



## CINQ JOURNÉES DE FORMATION

Pour un groupe de 15 à 30 personnes

Vendredi 8 mai	Des références alternatives au PIB
Vendredi 22 mai	Territoire en partage : Biens communs, le foncier
Vendredi 29 mai	Territoire en partage : La mobilité
Vendredi 5 juin	Territoire en partage : Financement
Vendredi 12 juin	Territoire en partage : Business plan durable et transition entrepreneuriale

## PRIX

200 € (160€\*) pour le module entier

Les participants au module entier sont prioritaires.

Inscription sur : [www.eco-conseil.be/inscriptions\\_formations\\_continues](http://www.eco-conseil.be/inscriptions_formations_continues)

\*pour les membres de l'Institut Eco-Conseil et les membres de l'ABECE

## 1. DES RÉFÉRENCES ALTERNATIVES AU PIB

Les indicateurs dits alternatifs (ou complémentaires) au PIB sont bien la pierre angulaire de toute avancée vers un nouveau paradigme de développement. Loin d'être neutres, ces indicateurs portent en eux soit toutes les exigences d'une nouvelle vision, soit tous les risques d'un faux compromis. Il est essentiel de s'en saisir et de se les approprier.

 Une introduction participative posant le cadre avec les principes généraux, les enjeux, le changement de paradigme, les critères et les indicateurs complémentaires au PIB.

 ♦ Analyse des outils et des applications de nouveaux indicateurs  
 ♦ Les usages effectifs de nouveaux indicateurs et les rôles (instrumental, politique et symbolique) qu'ils sont amenés à jouer.  
 ♦ Illustration de l'application de nouveaux critères avec leur impact, freins et leviers en Belgique : critères sociaux et empreinte écologique.

### Vendredi 8 mai 2015

1 journée de 9h00 à 17h00  
 Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ♦ **Geoffroy de Schutter** (Biologiste, Administrateur délégué de l'Institut Eco-Conseil, ancien vice-président et directeur des campagnes d'IEW, ex-directeur des programmes au WWF Belgique, consultant en matières environnementales.)
- ♦ **Ricardo Cherenti** (Conseiller - Service Insertion Précarité de la Fédération des CPAS à Union des Villes et Communes de Wallonie)
- ♦ **Géraldine Thiry** (sous réserve) (chercheure post-doctorale au Collège d'Etudes Mondiales (FMSH-Paris), au sein de la Chaire du Prof. Dominique Méda, «Reconversion écologique, travail, emplois et politiques sociales». Ses principaux domaines de recherche sont les nouveaux indicateurs de richesse, la socio-économie de la quantification, la comptabilité critique et l'économie écologique.)

## 2. TERRITOIRE EN PARTAGE : BIENS COMMUNS/LE FONCIER

Avec l'urbanisation croissante, le danger de l'accaparement des terres agricoles pour l'habitat en Wallonie et à Bruxelles est bel et bien présent. De plus, la spéculation foncière rend les terres peu disponibles pour les agriculteurs et les candidats bâtisseurs. Heureusement, des solutions existent. Découvrez de nouvelles formes de gouvernance et de nouveaux dispositifs d'acquisition du foncier.

 ♦ Une définition de biens communs.  
 ♦ Historique et illustration des tensions entre terre agricoles et habitat.

 ♦ Des outils d'acquisition du foncier à travers le Community Land Trust à Bruxelles et en Wallonie.  
 ♦ Des mécanismes d'aide à l'acquisition de terres agricoles avec Terre en Vue à Bruxelles et en Wallonie.  
 ♦ Un atelier de mise en pratique.

### Vendredi 22 mai 2015

1 journée de 9h00 à 17h00  
 Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ♦ **Maarten Roels** (Chargée de mission Terre-en-vue asbl)
- ♦ **Orlando Sereno** (Coordinateur Periferia aisbl, membre fondateur et président du Plateforme Community Land Trust Wallonie asbl.)



### 3. TERRITOIRE EN PARTAGE : LA MOBILITÉ

Quels sont les enjeux et les principes généraux de la mobilité et de l'immobilité ? Découvrez quelques dispositifs de partage et d'autres outils de réussite dans ce domaine.

-  Les enjeux de la décongestion urbaine, l'emprise urbaine des véhicules, la mobilité en zone rurale, « l'immobilité » et ce qui se cache derrière.
- 
  - ◇ Leviers de partage et autres outils de réussite : le plan de déplacement d'entreprise, covoiturage et autopartage.
  - ◇ Exercice pratique d'application : atelier Sharing City.

**Vendredi 29 mai 2015**

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ◇ **Juliette Walckiers** (Sociologue, chargée de mission spécialisée en mobilité chez IEW, responsable de projet « CCRR Centre de Compétence Trafic Régional Rieder » chez Winterthur)
- ◇ **Benoît Minet** (Responsable Cellule Mobilité à l'Union Wallonne des Entreprises, ancien project manager chez Taxistop)
- ◇ **Angelo Meuleman** (Projet manager et conseiller politique: Mobilité durable et de partage chez Taxistop, Connecteur Mobilité Flandre pour OuiShare)

### 4. TERRITOIRE EN PARTAGE : FINANCEMENT

Financer autrement, financement participatif : découvrez comment faciliter le partage en territoire par le financement. Quelles sont les différentes formules de crowdfunding, ainsi que les risques et les atouts liés à ce type de financement participatif ? Cette formation illustre comment ce mécanisme peut soutenir, les initiatives durables et citoyennes : analyse de divers cas concrets.

-  Une analyse des enjeux du financement : historique, actions, retour d'expériences, le budget participatif, les monnaies locales.
-  Mise en pratique : comment réussir une campagne de crowdfunding ?

### 5. TERRITOIRE EN PARTAGE : BUSINESS PLAN DURABLE ET TRANSITION ENTREPRENEURIALE

Vous souhaitez développer un projet durable ? Comment transformer un problème en solution durable ? Comment contribuer à des pratiques de travail et de management justes, stimulantes et respectueuses ? Comment nouer des partenariats durables ? Découvrez l'entrepreneuriat à impact positif ! Cette formation propose des clés de réussite pour votre projet et un partage d'expériences, à travers des succès stories de transition entrepreneuriale.

- 
  - ◇ Découverte des enjeux d'un entrepreneuriat à impact positif.
  - ◇ Etablir et analyser un business plan durable.
- 
  - ◇ Mise en pratique avec les cas amenés par les participants ou proposés par l'intervenant
  - ◇ Partage d'expériences de plusieurs initiatives collaboratives

**Vendredi 12 juin 2015**

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ◇ **Philippe Drouillon** (Catalyseur de durabilité, conduite de changement, d'intelligence collective chez Metamorphosis)
- ◇ **Martin François** (Co-fondateur de Permafungi)
- ◇ **Quentin Noirfalisse** (Co-fondateur Médor)

**Vendredi 5 juin 2015**

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ◇ **Antoine Attout** (Chargé de projets de participation citoyenne et d'éducation financière chez Réseau Financement Alternatif)
- ◇ **Gilles Vanden Burre** (Directeur de l'incubateur d'entreprises Brussels Greenbizz)

# COMMUNIQUER AVEC LE GRAND PUBLIC

Comment mettre les outils du marketing et les apports de la psychologie au service de votre communication vers le grand public ? Vous avez l'impression de tourner en rond, d'utiliser toujours les mêmes outils de communication, de ne pas atteindre le public souhaité ? Vous souhaitez élargir votre public ? Vous souhaitez connaître les finesses, les astuces judicieuses pour atteindre un public plus varié ?... Cette formation vous permettra de construire une campagne de communication basée sur des outils du marketing.

## LE CADRE THÉORIQUE

Découvrir et analyser les outils de marketing ce qui se cachent derrière une campagne de communication : stratégie et plan.

## LA BOÎTE À OUTILS

- ◇ Développer une stratégie de communication et concevoir un plan d'action en co-construction et à l'aide d'experts pour amener des changements de comportement, qui répondent à des besoins sociétaux
- ◇ Définir ses publics cibles, les caractériser, identifier leurs valeurs et leurs besoins.
- ◇ Définir son message (stop au discours culpabilisant : les théories de la psychologie, réenchantement,...)
- ◇ Choisir ses canaux.
- ◇ Varier ses supports.
- ◇ Évaluer sa communication, choisir ses indicateurs.

## QUATRE JOURNÉES DE FORMATION

Pour un groupe de 8 à 20 personnes

Vendredi 30 octobre	Stratégie et plan de communication
Vendredi 13 novembre	Théorie du plaisir pour activer le changement
Vendredi 20 novembre	Les apports de la psychologie du changement et du développement durable
Vendredi 4 décembre	Atelier avec les experts

## PRIX

200 € (160€\*) pour le module entier

Ce module est indissociable.

Inscription sur : [www.eco-conseil.be/inscriptions\\_formations\\_continues](http://www.eco-conseil.be/inscriptions_formations_continues)

\*pour les membres de l'Institut Eco-Conseil et les membres de l'ABECE

## 1. STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

Comment définir une stratégie de communication et la transposer en plan maniable ? Comment définir un plan de communication ? Quels sont les moyens de communication à employer ? Comment définir son public cible et quels critères utiliser ? Voici quelques questions auxquelles cette formation veut proposer des réponses. Cette formation vous fera prendre conscience des mécanismes qui jouent dans la communication et vous aidera à les implémenter dans votre propre contexte.

 Apports théoriques de stratégie et de plan de communication.

- 
  - ◇ Élaborer une stratégie de communication et la transposer en plan maniable.
  - ◇ Application pratique sur les projets amenés par les participants
  - ◇ Définir les critères qui permettront d'évaluer votre plan de communication.

### Vendredi 30 octobre 2015

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenante :

- ◇ **Sophie Pochet** (professeur à l'Heecs – Haute école Galilée principalement dans l'orientation publicité et communication commerciale)



## 2. THÉORIE DU PLAISIR POUR ACTIVER LE CHANGEMENT

Comment amener votre public à adhérer à vos messages ? Profitez de la puissance de la vision positive, de la théorie du plaisir et des apports de la psychologie pour activer un réel changement.

- 
  - ◇ Aller-Retour de réenchantement et de théories du changement pour faire adhérer votre public à vos messages.
  - ◇ Illustration tirée du cinéma et de la publicité d'une communication réenchanted.
  - ◇ Parcours d'un tour d'horizon pour garder sa communication et son rapport au public réenchanted : les 5 P (exemple et théories à partir du marketing social (ou pas), de la psychologie du changement, de la psychologie sociale de l'environnement, etc.)
  - ◇ Rendre votre public capable, et lui donner l'envie de passer à l'action, de changer de comportement.
  - ◇ Entendre et détecter les besoins et envies de votre public.
  - ◇ En tant qu'émetteur être porteur de « cadeau », de joyeuses nouvelles, contribuer au plaisir de votre public.
  - ◇ Se réenchanted...
  - ◇ Témoignages et processus d'intelligence collective sur les éléments théoriques.

-  Application pratique sur les projets amenés par les participants. Travail de groupe sur l'élaboration d'une communication réenchanted. Retours et discussion collective.

### Vendredi 13 novembre 2015

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ◇ **Jean-Philippe Remy** (Expert en communication et réenchantedeur)
- ◇ **Vincent Wattelet** (Psychologue et facilitateur de transition)

### 3. LES APPORTS DE LA PSYCHOLOGIE DU CHANGEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA COMMUNICATION AVEC LE GRAND PUBLIC

Différentes approches psychosociologiques ont tenté de modéliser le changement de comportement et de définir les modalités d'une communication appropriée. Cette formation vous permettra d'appréhender les freins aux changements de comportements et de vous familiariser avec les modèles théoriques et les bonnes pratiques de communication qui permettent de les surmonter.

-  Approfondir ses connaissances en apports de la psychologie et du développement durable à ses projets.
-  Appliquer en pratique sur les projets amenés par les participants ou des cas d'études.

**Vendredi 20 novembre 2015**

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenant :

- ◇ **Vincent Wattelet** (Psychologue et facilitateur de transition)

### 4. ATELIER AVEC « EXPERTS »

Exploration des ressources et experts liés à son projet. (benchmarking, que font des communicateurs d'autres secteurs d'activités, partenaires possibles, campagnes qui vous plaisent et d'éventuels référents, ...). Rencontre et échanges avec des experts.

-  ◇ Co-construction et intervision sur des méthodes de recherches et des trouvailles.
  - ◇ Préparation aux échanges avec les experts.
-  ◇ Explorer des méthodes de recherches.
  - ◇ Peaufiner son plan de communication.
  - ◇ Rencontre et échange avec des experts pour enrichir et finaliser son projet.
  - ◇ Retour sur le travail et mise en commun.

**Vendredi 04 décembre 2015**

1 journée de 9h00 à 17h00  
Mundo-N, rue Nanon 98, 5000 Namur

Intervenants :

- ◇ **Vincent Wattelet** (Psychologue et facilitateur de transition)
- ◇ **Experts** (à confirmer)

